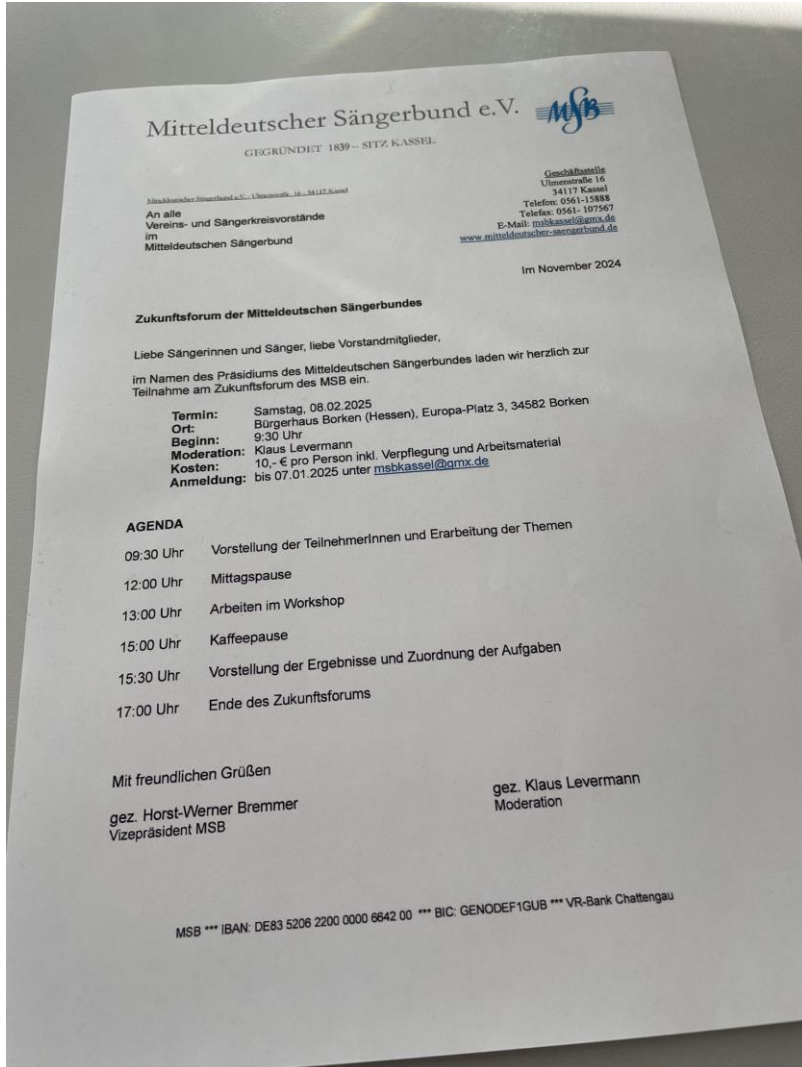


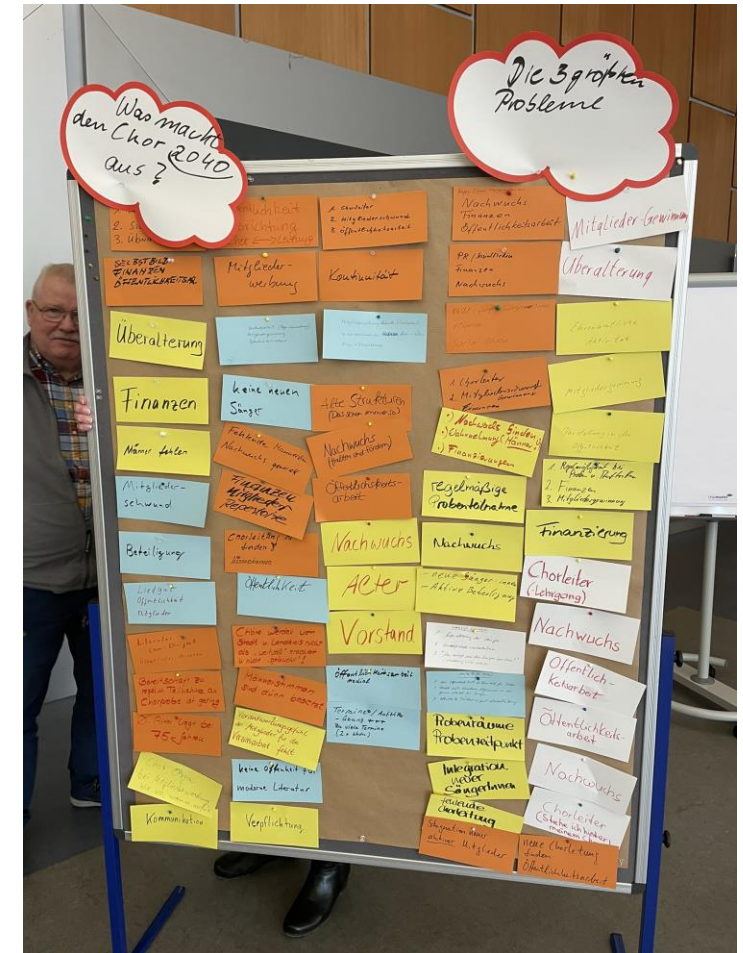


Ziel des Forums ist die Aufrechterhaltung und der Ausbau des Chorgesangs im Mitteldeutschen Sängerbund

Zukunftsforum 2025 - Chorgesang im Mitteldeutschen Sängerbund



Themenfindung



Workshops





Vier Arbeitsgruppen

Thema 1: Chorleitung – Raum Kurhessen

Thema 2: Organisation und Finanzen – kleiner Saal

Thema 3: Mitgliedergewinnung und Bindung – Raum Borken

Thema 4: Öffentlichkeitsarbeit – großer Saal

Workshops





Thema 1: Chorleitung – Raum Kurhessen

- Pflege Homepages (alle)
- Kommunikation mit der Chorleitung (im Dialog? z.B. Liedauswahl)
- Ausbildung Chorleitung „niederschwelliger“ – MSB
- Fortbildungen für CL-Einsteiger (SK, MSB)
- Netzwerk Chorleitungen (SK)

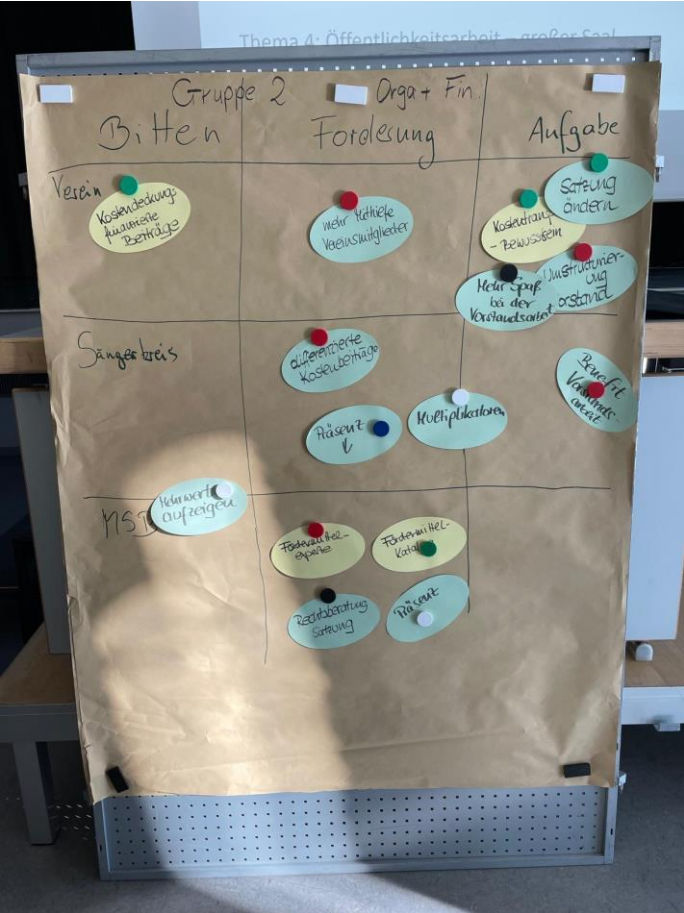


Thema 2: Organisation und Finanzen – kleiner Saal

- Finanzen intern und extern
- Kostendeckung der Vereinskosten
- Transparenz der Kosten schaffen und kommunizieren
- Fördermittelkatalog und -experte (MSB)
- Mehr Mithilfe Vereinsmitglieder (Verein)
- Aufgaben Vorstand, Anzahl, etc. – Umstrukturierung (Verein)
- Satzungsänderungen mit Rechtsberatung (MSB)
- Höhere Präsenz von Vertretern MSB und SKe in den Vereinen
- Multiplikator-Funktion wahrnehmen durch MSB und SKe
- Spaß an der Vorstandarbeit (alle)
- Mehrwerte aufzeigen (alle)



Thema 2: Organisation und Finanzen – kleiner Saal





Thema 3: Mitgliedergewinnung und Bindung – Raum Borken

- Sponsoring, Flyer, Festgemeinschaften, Wellness (Verein)
- Unterstützung Vorstandsarbeit (SK)
- Jugendchöre, Stimmbildung, Beratung (SK)
- GEMA, Informationen, Verwaltungsunterstützung (MSB)
- BestPractise weitergeben (Vereine auf SK-Ebene)
- Bundesängertagkonzert für die Öffentlichkeit (MSB)
- Gemeinschaftswerbung für den Chorgesang in den sozialen Medien (MSB)
- Zusammenarbeit mit anderen Vereinen (Vereine)
- Probenarbeit mit technischen Mitteln unterstützen (Vereine)
- Präsenz in der Öffentlichkeit (alle)
- Chorleitungsfortbildungen (SK)



Thema 4: Öffentlichkeitsarbeit – großer Saal

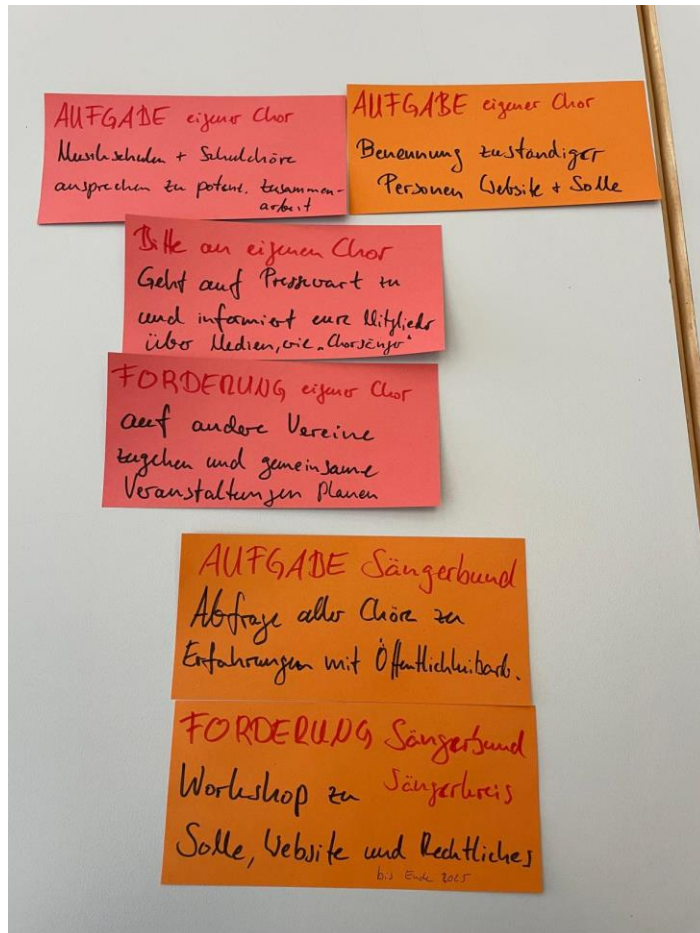
- Kontakt zu lokaler Presse pflegen und nutzen
- Konzerte, Schlachte-Essen, Weinfeste, Wandertage etc.
- Zusammenarbeit mit Schulen
- Social Media „bespielen“
- Homepage Nutzung - wie? Dorf-App verfügbar?
- Zuständigkeiten im Chor sind oft nicht definiert
- Alle Aktivitäten müssen bedarfsorientiert geleitet sein und aus den Möglichkeiten des Chores abgeleitet werden-
- Abfrage von Erreichtem in den Vereinen durch SK und MSB
- Workshops zu Social Media und Verwaltung/Pflege WebSite (SK, MSB – in 2025)



Thema 4: Öffentlichkeitsarbeit – großer Saal

- Mehrere Personen für Öffentlichkeitsarbeit benennen (Vereine)
- Welche Informationsplattformen gibt es in der Chorszene (Vereine)
- Mit anderen Vereinen Veranstaltungen und Events organisieren (Vereine)

Thema 4: Öffentlichkeitsarbeit – großer Saal





Zweite Arbeitsrunde:

Thema 5: Stärkung durch Kooperation – Raum Kurhessen

Thema 6: Gesellschaftliche Relevanz – kleiner Saal

Thema 7: Gestaltung Chorprobenstruktur – Raum Borken

Thema 8: Konzertformat und Repertoire – großer Saal



Thema 5: Stärkung durch Kooperation – Raum Kurhessen

- Ortsgemeinschaft für Veranstaltungen und Events
- Zusammenarbeit der Sängerkreise
- Einbinden von Kitas und Schulen bei Veranstaltungen
- Zusammengehörigkeitsgefühl der Vereine fördern
- z.B. Weihnachtsliedersingen mit TSV und Feuerwehr
- Singen auch zu Aschermittwoch und Frühlingsanfang ;)
- Treffen mit befreundeten Vereinen
- Gemeinsame Literatur für Gemeinschaftsauftritte im „großen“ Chor
- Spaß am Singen durch Kooperation



Thema 6: Gesellschaftliche Relevanz – kleiner Saal

- Gemeinschaft durch soziale Kompetenz im Chor
- Gesellschaftliche Relevanz hat einen hohen Stellenwert im Chor
- Inklusion im Chor von verschiedensten Menschen
- Gegen Vereinsamung und Außenseitertum
- Gesang verbindet Generationen



Thema 7: Gestaltung Chorprobenstruktur – Raum Borken

- Chorleitung steht vorn und Chor ist dabei
- Lieder werden zum Teil im Vorfeld kommuniziert
- Zur Verfügung gestellte TeachMe erfahren unterschiedliche Nutzung
- Videochorprobenerfahrung durch CORONA
- Registerproben – Proben mit Instrumenten (Schulen ansprechen)
- Öffentliche Chorproben zu Werbezwecken
- Anleitung zu WarmUps durch Chormitglieder
- Motivation durch Chorleitung
- Was man gerne macht, darf man auch in der Öffentlichkeit machen



Thema 8: Konzertformat und Repertoire – großer Saal

- Repertoire schnell abgehakt
- Nicht auf ein Genre fixieren – Flexibilität erhalten
- Der Jahresablauf erfordert zu Anlässen entsprechende Lieder
- „Volkslied trifft Schlager“ eine umgesetzte Idee
- „Flashmob“ hat großen Reiz
- Konzert an besonderen Orten – (z.B. Autohäuser von AUDI, Tunnel, Denkmäler, etc.)
- „StandUp Singing“ am 3. Oktober
- Rudelsingen, auch mit verschiedenen Chorgattungen
- Konzerte mit Themen (z.B. Italienischer Abend)
- Singen im Stadion
- Musikalischer Abend, bei dem alle Vereine ein Lied vortragen
- Ausgestaltung von Trauerfeiern



Fragen?



Vielen Dank